

INDIKATOR KINERJA UTAMA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN PANGANDARAN

- 1 Nama Organisasi : DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN PANGANDARAN
- 2 Visi : KABUPATEN PANGANDARAN SEBAGAI TUJUAN WISATA BERKELAS DUNIA
- 3 Misi :
 1. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang akuntabel, bersih dan melayani.
 4. Memperkuat Ketahanan Nilai-Nilai Kearifan Lokal
 6. Mengembangkan perekonomian yang tangguh, maju, berkeadilan dan berkelanjutan

| No | SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA UTAMA | SATUAN | ALASAN | PENJELASAN/FORMULASI | TARGET KINERJA | | | | SUMBER DATA |
|--|--|---|------------|--|--|----------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| MISI KESATU : Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang akuntabel, bersih dan melayani. | | | | | | | | | | |
| 1 | Terwujudnya Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah yg Baik | nilai akuntabilitas kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan | Nilai | Permendagri No. 86 Tahun 2017 | | CC | B | BB | BB | Hasil Evaluasi AKIP SKPD oleh Evaluator Internal Kabupaten Pangandaran |
| MISI KEEMPAT : Memperkuat Ketahanan Nilai-Nilai Kearifan Lokal | | | | | | | | | | |
| 2 | Meningkatnya Pemajuan Kebudayaan Lokal | Prosentase Pemajuan Kebudayaan lokal | Persentase | UU RI No. 5 Tahun 2017 Tentang Pemajuan Kebudayaan | Jumlah Objek Pemajuan Kebudayaan Lokal yang Dikembangkan X 100% | 25% | 35% | 70% | 90% | survey lapangan dan data sekunder |
| MISI KEENAM : Membangun perekonomian yang tangguh, maju, berkeadilan dan berkelanjutan | | | | | | | | | | |
| 3 | Meningkatnya Pengembangan Ekonomi Kreatif | Persentase Pengembangan Ekonomi Kreatif | Persentase | Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif | Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang dibina X 100% | 20% | 30% | 50% | 70% | survey lapangan dan data sekunder |
| 4 | Meningkatnya Pengembangan Kepariwisata | Jumlah PAD dari sektor Pariwisata | Rupiah | UU RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata | Jumlah indikator GSTC sektor pariwisata yang mempunyai kriteria baik X 100% | 25 Milyar | 25 Milyar | 27,5 Milyar | 30 Milyar | survey lapangan dan data sekunder |
| 5 | Berkembangnya Destinasi Wisata untuk Memperoleh Pengakuan GSTC-D | Persentase pemenuhan indikator GSTC sektor pariwisata | Persentase | UU RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata | Jumlah indikator GSTC sektor pariwisata yang mempunyai kriteria baik X 100% | 40% | 60% | 80% | 100% | survey lapangan dan data sekunder |

KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN PANGANDARAN



Drs. H. UNBANG SOPHARUDIN
NIP. 19630824 198503 1 003